

## Politica della Qualità

Leadership ed impegno:

La Politica della Qualità riferita alla nostra Azienda poggia sui seguenti punti:

- Il ruolo centrale del Cliente: tutti i processi sono strutturati affinché tutti i prodotti e servizi siano offerti per soddisfare tutte le esigenze e le aspettative del cliente al fine di ottenerne la fidelizzazione.
- l'utilizzo del risk-based-thinking da parte dell'alta direzione che lo introduce come elemento di valutazione nel riesame annuale. Il risk-based thinking è finalizzato sia alla mitigazione di tutti i rischi aziendali sia alla individuazione e al consolidamento di opportunità di mercato e di miglioramento dei risultati e dei processi.
- Definizione impegni ed obiettivi: annualmente, sono definiti obiettivi specifici di miglioramento correlati al contributo del singolo in relazione agli obiettivi generali dell'azienda.
- saper comprendere e soddisfare le esigenze e le aspettative, presenti e future, dei clienti attuali e potenziali, tenendo costantemente sotto controllo la qualità dei prodotti/servizi offerti;
- saper comprendere e prendere in considerazione le esigenze e le aspettative di tutte le parti interessate (personale, fornitori, partner, società,...) creando una struttura organizzativa efficiente e con la giusta mentalità;
- saper condurre l'organizzazione verso il miglioramento delle sue prestazioni senza essere mai soddisfatti del livello raggiunto.
- comunicazione: definizione dei flussi di comunicazione interna ed esterna, per garantire la disponibilità delle informazioni relative ai prodotti e ai servizi erogati a tutte le parti interessate.
- Formazione e Know-how: sono rese disponibili ad ognuno le risorse necessarie, attraverso attività di formazione, per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.
- analisi del contesto: monitoraggio della lista degli interlocutori interni ed esterni e monitoraggio delle aspettative per poter sviluppare adeguati programmi di azione

Sulla base di questi elementi legati alla Politica della Qualità sono state definite alcune macro-aree di obiettivi:

- 1) Requisiti dei Clienti;
- 2) Aspettative dei Clienti;
- 3) Obiettivi interni
- 4) Sistema di Gestione della Qualità (secondo la norma ISO 9001:2015).

Per ogni macro-area sono stati individuati alcuni sotto-obiettivi misurabili, le risorse e le azioni necessarie per il loro perseguimento (vedi Matrice degli obiettivi e azioni).

Casalpusterlengo, 09-05-2023

La Direzione

Giuseppe Cipolla

